

## **REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE POD NAZWĄ „PICS OR IT DIDN'T HAPPEN - STUDENCKIE WAKACJE”**

### **§1 Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Główny Samorządu Studentów Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego zwany „Organizatorem”.
2. Partnerem Konkursu jest MED&BEAUTY GROCHOLEWSKI SPÓŁKA JAWNA zwana dalej „Partnerem”.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 28.08.2024 r. z chwilą publikacji informacji o konkursie, a kończy się dnia 22.09.2024r., w momencie ogłoszenia wyników konkursu.

### **§2. Uczestnicy i zasady Konkursu**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział każdy, kto w roku akademickim 2024/2025 będzie miał status studenta Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwany dalej Uczestnikiem, który:
  - a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem, zaakceptował jego treść i wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - b) ukończył 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
  - d) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie konkursowe polegające na zaobserwowaniu profilu Samorządu Studentów WUM (samorzadwum) oraz profilu Med&Beauty Odzież Medyczna (med.and.beauty\_uniform) w serwisie Instagram, udostępnieniu relacji ze zdjęciem obrazującym studenckie wakacje w serwisie Instagram i oznaczeniu profilu Samorządu Studentów WUM (samorzadwum) oraz profilu Med&Beauty Odzież Medyczna (med.and.beauty\_uniform) poprzez dodanie na relacji konkursowej widocznej treści @samorzadwum i @med.and.beauty\_uniform
6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza obserwowanie profilu Samorządu Studentów WUM (samorzadwum) oraz profilu Med&Beauty Odzież Medyczna (med.and.beauty\_uniform) w serwisie Instagram, zamieszczenie przez Uczestnika Konkursu relacji ze zdjęciem obrazującym studenckie wakacje w serwisie Instagram i oznaczenie profilu Samorządu Studentów WUM (samorzadwum) oraz profilu Med&Beauty Odzież Medyczna (med.and.beauty\_uniform) w terminie do 20.09.2024 do godziny 23:59.
7. Oznaczenie profilu @samorzadwum w relacji jest równoznaczne ze zgodą na udostępnienie przez Organizatora relacji Uczestnika na profilu Samorządu Studentów WUM (samorzadwum) w serwisie Instagram.
8. Oznaczenie profilu @med.and.beauty\_uniform w relacji jest równoznaczne ze zgodą na udostępnienie przez Partnera relacji Uczestnika na profilu Med&Beauty Odzież Medyczna (med.and.beauty\_uniform) w serwisie Instagram.

9. Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora, wyłoni spośród zgłoszonych Zadań Konkursowych nie więcej niż 24 relacje zdjęciowe, które znajdą się w finałowym głosowaniu na 10 najlepszych prac. Relacje konkursowe zostaną przez Komisję Konkursową ocenione pod kątem estetyki, jakości, kreatywności i oryginalności zdjęcia, powiązania z tematem konkursu oraz wykorzystania odzieży, materiałów i gadżetów reklamowych, związanych z Samorządem Studentów Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.
10. Zwycięzcy Konkursu wyłonieni zostaną na drodze głosowania, w ankiecie udostępnionej wraz z wyłonionymi do finałowego głosowania pracami, w relacjach na profilu Samorządu Studentów WUM (samorządum) w serwisie Instagram. W dniu 21.09.2024r Organizator udostępni w relacjach w serwisie Instagram finałowe Zadania Konkursowe wraz z ankietą dostępną dla wszystkich użytkowników serwisu Instagram. Głosowanie za pomocą ankiety trwać będzie przez 24 godziny od momentu udostępnienia finałowych Zadań Konkursowych wraz z ankietą.
11. W dniu 22.09.2024 Organizator opublikuje w formie relacji na profilu Samorządu Studentów WUM (samorządum) w serwisie Instagram listę dziesięciu Zwycięzców, którzy uzyskali najwyższą ilość głosów spośród wszystkich udostępnionych finałowych Zadań Konkursowych.
12. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w terminie do 20.09.2024 do godziny 23:59.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
  - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
  - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
  - d) zgłosili więcej niż jedno Zadanie Konkursowe
  - e) naruszają regulamin serwisu Instagram;
  - f) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści pokazujących używki (alkohol, papierosy, narkotyki), treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

### § 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłącznie i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy

mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

#### §4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła dwuosobową Komisję, dalej zwaną Komisją Konkursową. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie na podstawie wyznaczonych regulaminem kryteriów, dziesięciu Uczestników, którym przyznana zostanie Nagroda (dalej: Zwycięzcy). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Najpóźniej w dniu 22.09.2024 Komisja Konkursowa wyłoni wśród Uczestników 10 (słownie: dziesięciu) Zwycięzców Konkursu.
3. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody w postaci voucherów o wartości 350 zł na zakup dowolnych produktów dostępnych na stronie <https://medandbeauty.com> (z wyłączeniem outletu i kart podarunkowych). Sponsorem Nagród jest MED&BEAUTY GROCHOLEWSKI SPÓŁKA JAWNA. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie informacji o wygranej, wskazując nazwy profili/profilu (kont) w serwisie Instagram Organizatora (@samorzadwum) najpóźniej dnia 22.09.2024 w formie relacji.
5. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników, informacji o chęci odbioru nagrody oraz danych osobowych (imię, nazwisko, kierunek i rok studiów) umożliwiających przekazanie Nagrody przez Partnera. Następnie Organizator prześle Zwycięzcy Nagrody w formie elektronicznej w ciągu 14 dni od przekazania chęci odbioru nagrody.
6. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 5 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do przekazania Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
8. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się słownie prawa do przyznanej mu Nagrody.
9. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
10. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

#### §5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z Organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny ul. Oczuki 1a, 02-007 Warszawa oraz na adres e-mail: [samorzad@wum.edu.pl](mailto:samorzad@wum.edu.pl)

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzcy również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
5. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
6. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail [samorzad@wum.edu.pl](mailto:samorzad@wum.edu.pl)
7. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
8. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

#### § 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs „Pic or it didn't happen – studenckie wakacje” na adres e-mail [samorzad@wum.edu.pl](mailto:samorzad@wum.edu.pl) związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację mailowo na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

#### §7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.08.2024r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przestania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: <https://samorzadstudentow.wum.edu.pl/regulaminy>
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.

6. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
5. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
6. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
7. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.